



MEMORIA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2023



BLOQUETECH
INGENIERÍA Y DISEÑO

Dirección: c/ Coso nº33, 3º, Oficinas E- F
50.003 ZARAGOZA

Tel: 976 15 80 49

Email: info@bloquotech.com

Web: www.bloquotech.com

Periodo: Ejercicio 2022 - 2023

Ciclo presentación: Bienal



Índice

ÍNDICE

SALUDO DE LA DIRECCIÓN	4
1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.....	6
1.1 PRESENTACIÓN	6
1.2 NUESTROS VALORES	7
1.3 ESTRUCTURA Y TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN	7
1.4 ÁREA DE OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA	8
1.5 GRUPOS DE INTERÉS	9
1.6 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	10
2. CLIENTES	11
2.1 COMPROMISO CON LOS CLIENTES	12
2.2 MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES	12
2.3 INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS O SERVICIOS	12
2.4 TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO	12
3 PERSONAS	14
3.1 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN	14
3.2 CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR.	15
3.3 FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD	17
3.4 SEGURIDAD Y SALUD	18
3.5 CLIMA LABORAL Y ESTUDIO PSICOSOCIAL	18
4 PROVEEDORES	21
4.1 COMPRAS RESPONSABLES	21
4.2 EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	21
5 SOCIAL	23
NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS	23
5.1 IMPACTO SOCIAL	23
5.2 VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL	24
5.3 TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO	24
5.4 CANALES DE COMUNICACIÓN	26
6 MEDIOAMBIENTAL	28
6.1 IMPACTO AMBIENTAL	28
6.2 COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES	29
6.3 GESTIÓN AMBIENTAL	29
6.4 COMUNICACIÓN AMBIENTAL	29

SALUDO DE LA DIRECCIÓN

Desde BLOQUETECH, presentamos la segunda memoria de Responsabilidad Social Corporativa renovando el compromiso que adquirimos en el año 2017, cuando recibimos por primera vez el sello RSA que otorga el Gobierno de Aragón.

La presente memoria refleja el estado y avances de nuestra empresa en los años 2022 – 2023, tras el periodo marcado por los acontecimientos acaecidos durante la pandemia del COVID-19.

Pese a los duros momentos que vivimos esos años como empresa, nos sentimos especialmente orgullosos y queremos resaltar el comportamiento general frente a la adversidad. Más que nunca los valores de la organización, y las personas que formamos parte de ella, han quedado de manifiesto y hemos sacado lo mejor de nosotros mismos. Un periodo de aprendizaje, reflexión y crecimiento que nos ha reafirmado en la importancia del compromiso con la sociedad.

Por último, queremos agradecer de antemano el interés que podáis tener por nuestra compañía, y por ello, os invitamos a leer la presente memoria donde reflejamos el resultado de nuestro trabajo diario.

Un saludo

Alberto Correa



Francho Oriol





Perfil de la organización

1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 PRESENTACIÓN

Iniciamos nuestra andadura como empresa en el año 2012 con un equipo de 3 personas. Desde una pequeña oficina del centro de Zaragoza prestábamos servicios de ingeniería a otras empresas, desde multinacionales a pequeñas empresas familiares o autónomos.

Durante los sucesivos años fuimos creciendo y desarrollando nuestra compañía. El equipo humano creció exponencialmente hasta llegar a superar la barrera de las 100 personas en el primer trimestre de 2023, la profesionalización de los procesos y servicios nos permitió diversificar los sectores para los que trabajamos. Ampliamos nuestras líneas de negocio incorporando las áreas de diseño y de proyectos.

Hoy en día, somos una empresa de ingeniería, diseño y proyectos de espacios singulares, poniendo al servicio de nuestros clientes un equipo de profesionales para hacer realidad sus ideas.

En el periodo 2020 – 2021 vivimos momentos complicados derivados de la crisis de la pandemia del COVID-19 lo que supuso la salida de entorno al 40% de la plantilla durante el año 2020. Gracias al esfuerzo conjunto del equipo de Bloquotech, en 2021 volvimos a niveles de negocio prepandemia, lo que nos permitió reincorporar a parte de los compañeros que habían salido y hacer nuevas incorporaciones. Durante los años 2022-2023 hemos mantenido los niveles de contratación y estabilidad laboral.



1.2 NUESTROS VALORES



1.3 ESTRUCTURA Y TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

A lo largo de los 11 años de vida de la compañía se ha experimentado una gran evolución tanto en instalaciones como en personal. Dicha evolución se corresponde con la expansión que ha tenido la compañía.

En el periodo 2022 – 2023 se continúa en la línea de aumento de la plantilla en comparación con los dos años previos que se vio mermada cerca de la mitad de la plantilla debido a la pandemia de la COVID-19. Y, aunque en determinados departamentos se ha visto disminuido por el descenso de carga de trabajo y versatilidad de ofertas del mercado, el objetivo principal es mantener la plantilla.

Actualmente la plantilla media de Bloquotech en 2023 ha estado en torno 90 personas, frente la media de 100 personas de 2022.

1.4 ÁREA DE OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA

Somos una empresa de carácter local, donde estamos asentados y gozamos de buena reputación en el área de Zaragoza.

De la mano de nuestros clientes empezamos en 2014 un proceso de internacionalización, trabajando permanentemente para países como Francia y Brasil.

Nuestro crecimiento a nivel nacional se ha visto paralizado en 2020 por la pandemia, lo que nos obligó a trabajar en una nueva estrategia. Desde entonces, el crecimiento ha seguido una línea ascendente lográndose estabilizar a lo largo de 2022 y 2023.

El área de operaciones por orden de importancia es:



1.5 GRUPOS DE INTERÉS

En Bloquotech tenemos identificados a nuestros grupos de interés manteniendo con ellos una relación lo mas cercana posible, basada en la confianza y la comunicación. Tenemos como objetivo conocer sus necesidades y expectativas para poder mejorar el compromiso adquirido con todos ellos.

Los principales grupos de interés que hemos identificado son los siguientes



- Equipo de personas que formamos parte de Bloquotech: durante los años 2022 y 2023 se reinstauran las actividades conjuntas realizadas antes de la pandemia para favorecer al bienestar personal y el buen clima de la empresa.



- Clientes: afianzamos la confianza y conocimiento en ellos, permitiendo que aumente la confianza depositada en nuestro equipo, aportando soluciones innovadoras a sus necesidades.



- Proveedores: mantenemos compromiso de colaboración con proveedores cuyos valores vayan en sintonía con nosotros.



- Organismos y centros de formación: reinstauramos la colaboración con centros formativos para ayudar en la inserción laboral de estudiantes.

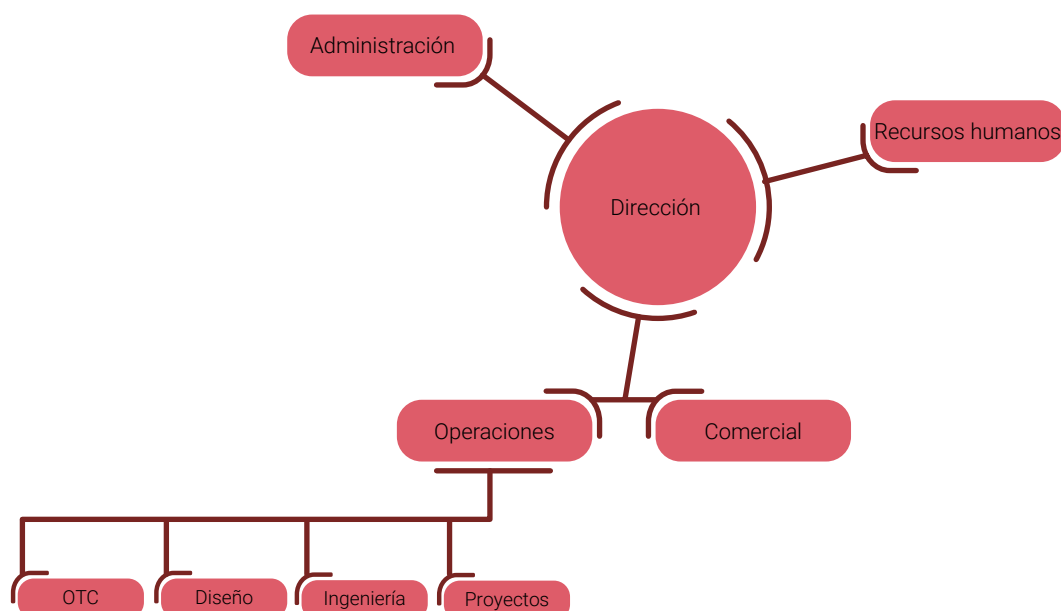


- Entidades públicas: colaboración con entidades públicas (INAEM) para la búsqueda de talento.



- Sociedad: nuestro compromiso con la sociedad y medioambiente es uno de los pilares fundamentales que incorporamos en nuestro sistema de valores, participamos en acciones medioambientales como la iniciativa de El Bosque de los zaragozanos.

1.6 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN





Clientes

2 CLIENTES

2.1 COMPROMISO CON LOS CLIENTES

Para Bloquotech, sus clientes son fundamentales para el crecimiento y mejora continua. Por ello, se sitúan como foco principal de la empresa. Seleccionamos al mejor talento para aportar las mejores soluciones a sus necesidades, así como un asesoramiento personalizado a sus peticiones de diseño.

2.2 MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Se mantiene el compromiso de satisfacción del servicio a través de feedback y reuniones periódicas que nos permiten analizar la información actual. En caso de que se detecten deficiencias se establece el plan de acción de la mano del cliente para solventarlas.

2.3 INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS O SERVICIOS

Se mantiene el compromiso de innovación de nuestros servicios para poder adaptarnos de manera proactiva a las necesidades del mercado actual.

Para ello, se analizan las necesidades de nuestros clientes mediante un análisis exhaustivo de cada petición para dar cumplimiento a las exigencias y posicionarnos mejor frente a la competencia. Nuestros estilos de desarrollo son:

- 1) Diseño de un producto innovador.
- 2) Diseño de un producto asequible.

2.4 TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO

Uno de los principios a desarrollar como empresa orientada a la responsabilidad social corporativa es el de transparencia y publicidad para/con nuestro entorno.

Uno de los puntos en los que se ha seguido trabajando durante el período 2022-2023 es la mejora de la comunicación hacia el exterior y reforzar nuestra presencia en RRSS. Para ello continuamos contratando los servicios de una agencia de comunicación que nos comparte las noticias en LinkedIn, Instagram, facebook.

La publicación en nuestra web y RRSS de casos de éxito de nuestros proyectos nos da a conocer y permite acercar a la sociedad nuestro trabajo. Así como las vacantes y procesos de selección abiertos en cada momento.

we

are

family

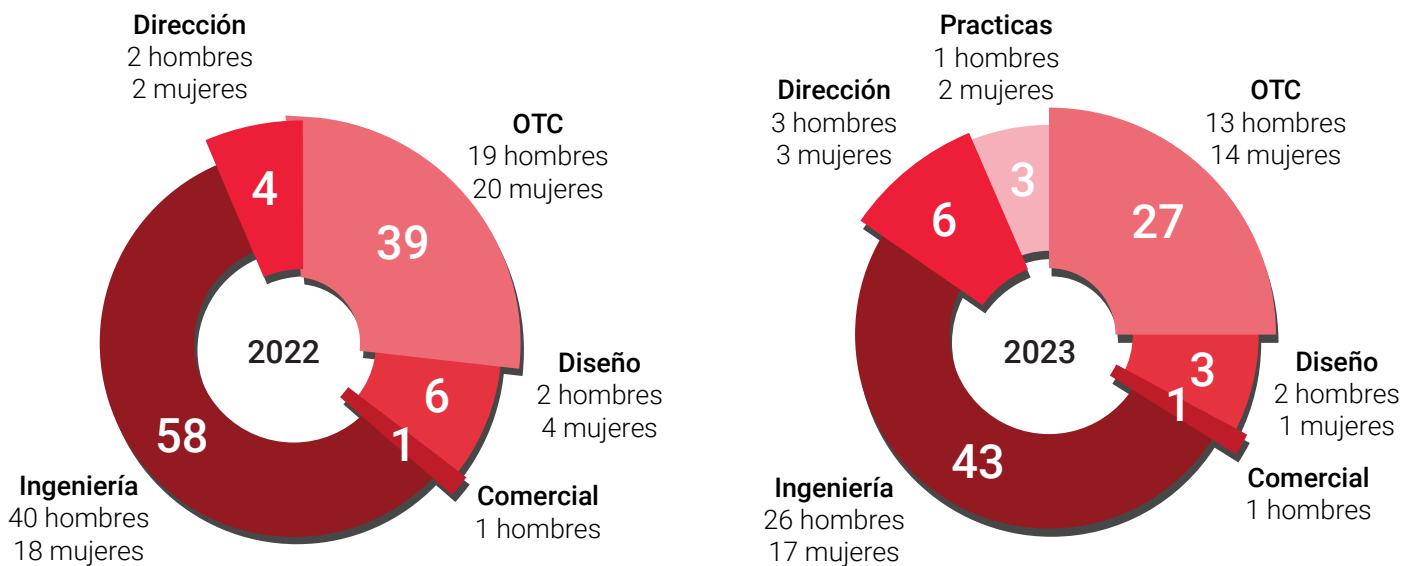
Personas

3 PERSONAS

3.1 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

Bloquotech está 100% comprometida con el principio de igualdad y no discriminación por razón de sexo, orientación sexual, religión, nacionalidad o situación personal de cada candidato o candidata.

A continuación se detallan los gráficos de distribución de Bloquotech entre sus diferentes equipos.



Bloquotech mantiene su objetivo de control de la rotación y igualdad de sexos en todos los departamentos de la empresa. En los últimos años, la plantilla femenina ha ido aumentando respecto a los últimos años igualando prácticamente en todos los departamentos ambos sexos, aunque aún queda trabajo por hacer en relación al departamento de ingeniería, que en este caso ha disminuido durante 2023 frente a 2022.

Para combatir este resultado, se llevan a cabo charlas informativas en la universidad de Zaragoza y centros de formación para dar a conocer nuestro trabajo en estudiantes tanto masculinos como femeninos.

En cuanto a la distribución de la plantilla por edad, a continuación se muestran los datos de los años 2022 y 2023



3.2 CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR.

Bienvenidos a Bloquotech

“Valoramos a nuestros empleados y somos conscientes de que el éxito de nuestro negocio depende de cada uno de ellos”

Bloquotech mantiene el compromiso de garantizar una efectiva conciliación entre la vida laboral, personal y familiar. En este sentido la empresa continúa teniendo una actitud proactiva y ejemplarizante ante otras muchas empresas y competidores.

Para ello se mantienen las siguientes medidas:

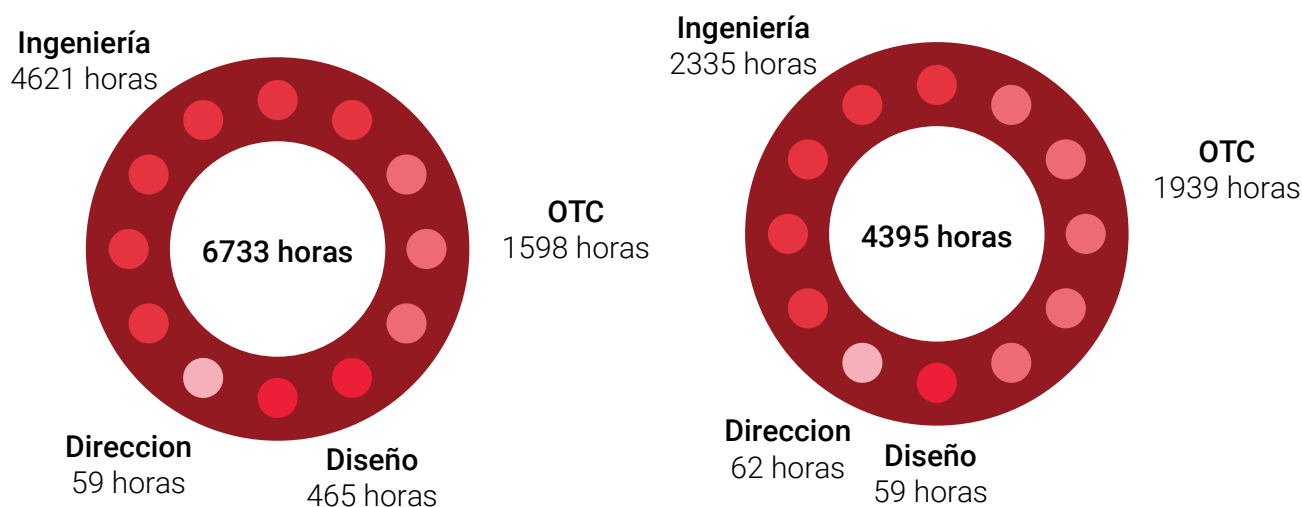
- Se mantiene y actualiza la política de RRHH. Esta política es pública a todos los empleados y se les insta a leer en el onboarding de su primer día. La política es flexible y dinámica, actualizándose a la par que evoluciona el mundo laboral y las personas.
- Se mantiene un horario flexible; de lunes a jueves se tiene libertad para entrar a trabajar entre las 8:00 y las 9:00, pudiendo salir de trabajar a partir de las 16:00 de lunes a jueves y a partir de las 15:00 h los viernes. Se da la opción de hacerla jornada laboral de 8 horas en horario intensivo, o jornada partida. En este caso, se permite realizar una pausa de entre media hora y un máximo de 2 horas entre las 13:00 y las 16:30h. Los viernes se permite la jornada intensiva de 7 horas, dando libertad para recuperar esa hora el resto de la semana en pasos de 30 minutos.
- Además, existe un sistema de bolsa de horas. Las horas que se hacen por encima del horario laboral, siempre en completo cumplimiento del convenio, se van “guardando” para luego poderlas cambiar por horas libres cuando al trabajador más le convenga.
- Se analizan personalmente todas las solicitudes de reducción de jornada, indistintamente de la cause que lo ocasione (estudios, guarda legal, etc.). En los años 2022-223 se mantiene el compromiso de 100% de concesión de solicitudes.
- Durante el 2023, se ha implementado el Canal de Denuncias, disponible para todo el mundo en la página web corporativa.
- Mejora del buzón de sugerencias dividiendo en 3 buzones diferenciados según la demanda (RRHH, compras, ideas).
- Ampliación de la superficie de oficinas.
- Continuidad de las clases de francés gratuitas para todos los trabajadores interesados subvencionadas por la empresa.
- Continuidad con la cesión de nuestras instalaciones para clases de francés e inglés para todo aquel trabajador que lo solicite (no subvencionadas por la empresa).
- Continuidad de la cesión del uso de nuestra impresora 3D para todo aquel trabajador que lo solicite.
- Sorteo de regalos entre nuestros trabajadores.
- Programación de actividades de ocio dentro y fuera del trabajo para fomentar el equipo.

3.3 FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD

Las acciones formativas destinadas al personal de Bloquotech están enfocadas en 2 áreas. Por un lado, formación en idiomas y por otro lado formación en programas de diseño y modelado. Ambos tipos de formación están diseñados y dirigidos para que el personal pueda aprender y mejorar en el desempeño de su puesto de trabajo.

En el ejercicio 2022, las horas totales que se destinaron a formación supusieron un total de 6733,35.

Mientras que en 2023 las horas destinadas a la formación hasta septiembre suponen un total de 4395,75 horas, y se distribuyen de la siguiente manera entre todos los departamentos:



3.4 SEGURIDAD Y SALUD

Hay que tener en cuenta que somos una empresa con una baja tasa de siniestralidad de accidentes. A continuación, presentamos las estadísticas relativas a salud y seguridad en el trabajo:



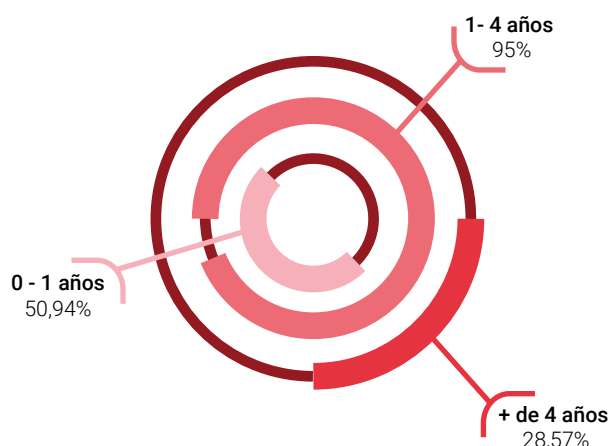
3.5 CLIMA LABORAL

Para mantener el compromiso de generar buen clima de trabajo y conseguir que la gente se encuentre a gusto en la empresa, en el segundo trimestre de la año se diseñó y facilitó a las personas de Bloquotech, una encuesta de bienestar psicosocial para recoger todos los aspectos que fueran susceptibles de mejora.

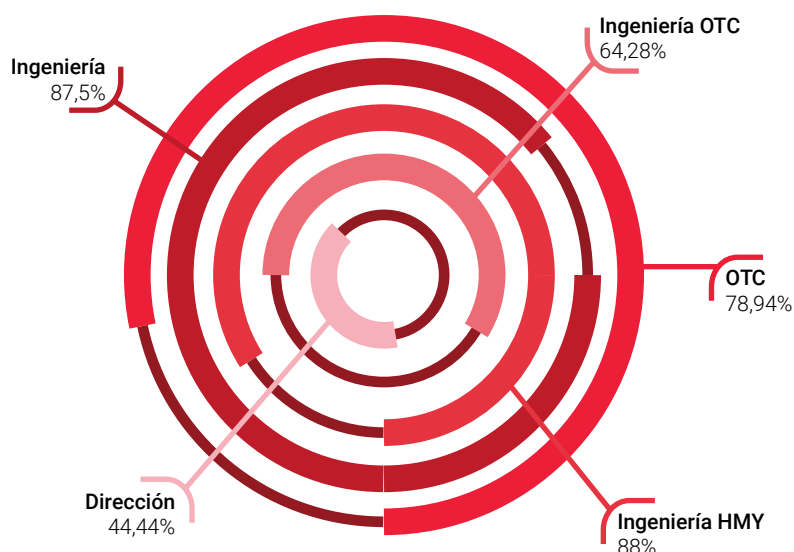
Anualmente se realiza una entrevista personalizada e individual con todos los empleados de la empresa por parte de RRHH donde se tratan todos los puntos evaluables de la persona (actitud, desempeño, rendimiento y revisión de condiciones si concierne) y ésta nos transmite todas las áreas de mejora que haya podido detectar.

El porcentaje de participación en la encuesta de bienestar fue de 76.6% lo que permitió extraer datos muy exactos.

DATOS ENCUESTA:
Participación por edad:



Participación por departamentos





Provedores

4 PROVEEDORES

4.1 COMPRAS RESPONSABLES

Las compras realizadas en Bloquotech son las derivadas del ejercicio de la actividad. Se trata de conseguir trabajar con proveedores que estén en sintonía con nuestros valores y políticas.

4.2 EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Los proveedores se seleccionan bajo criterios de calidad, confianza y proximidad. Trabajamos con aquellas empresas con las que compartamos unos valores y podamos establecer una relación duradera y transparente.

Es importante el respeto al medioambiente y el cumplimiento de la seguridad en el trabajo, por lo que solicitamos la documentación necesaria que lo acredite antes de empezar la relación entre empresas.



Social

5 SOCIAL

Durante los años 2022-2023 se han mantenido los compromisos que se restauraron en el año 2021 tras la pandemia del COVID-19. El progreso de los compromisos adquiridos se ha desarrollado satisfactoriamente

Compromiso	Evolución	Finalizado
Carrera ESIC empresas 2022	Se planifican y realizan	☒
I Torneo de padel Bloquotech 2022	Se planifican y realizan	☒
II Torneo de padel Bloquotech 2023	Se planifican y realizan	☒
Carrera ESIC empresas 2023	En proceso de planificación	☐

Respecto a los compromisos, se detallan las acciones realizadas en los siguientes apartados.

NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Durante los próximos años, los compromisos a mantener e implementar serán:

- Mantener las actividades deportivas (carreras, padel)
- Desarrollar actividades relacionadas con la salud
- Promover el buen clima con concursos internos
- Bienestar emocional y físico

5.1 IMPACTO SOCIAL

Tras el impacto producido por la pandemia del COVID-19, Bloquotech ha intentado que afectara lo menor posible a todos los integrantes de la plantilla. Por ello, tras un 2020 en el que las salidas de la compañía supusieron mayor número que las incorporaciones, durante 2022 y 2023 hemos estado trabajando duramente para mantener la línea de ascenso de 2021, aumentando la plantilla hasta alcanzar los parámetros pre-pandemia.

Nuestro principal objetivo ha sido recuperar toda la gente que por desgracia tuvo que salir durante 2020.

Indicador	Media 2022	Media 2023
Evolución del empleo (media empleados)	108	93
% trabajadores con contrato indefinido	95%	97%
Nº iniciativas laborales implantadas que exceden la obligación legal	4	4
% personas que intervienen en Comités para incorporar mejoras laborales	5	5
Relación entre salario base de hombres /mujeres por categoría profesional	igual	igual

5.2 VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL

Desde Bloquotech se promueven diferentes iniciativas relacionadas con el voluntariado, la salud y el deporte con el objetivo de estar más sensibilizados con el entorno. Con la llegada de la pandemia, estas actividades grupales tuvieron que verse canceladas para evitar la propagación del virus. Pero en cuanto se ha vuelto a la normalidad, hemos querido seguir apostando por el trabajo en equipo de la mano de voluntariados, acciones deportiva u otras actividades.



II Torneo de padel Bloquotech



Carrera ESIC 2022



El bosque de los Zaragozanos

Así mismo, se mantiene el compromiso con las universidades y centros formativos para impartir charlas que nos permita compartir nuestra experiencia con los estudiantes. Somos partidarios de acoger estudiantes o recién titulados en modalidad de prácticas permitiéndoles aprender y en su primera experiencia laboral. También colaboramos con la formación dual para ayudar a los estudiantes a poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en la teoría.

5.3 TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO

En Bloquotech, seguimos comprometidos con la transparencia y publicidad de nuestras acciones. Como se puede observar en nuestra web, se incluye públicamente esta memoria, así como el canal de denuncias que nos ayude a mejorar ante cualquier situación.

Mantenemos la colaboración con nuestra agencia de comunicación para llegar más lejos y que más gente conozca nuestros proyectos.

Indicador	2022	2023
COMPLIANCE. Cumplimiento legal Valor monetario de multas y/o sanciones por incumplimiento legal: (ambiental / fiscal / laboral/ penal, etc.	0	0
Nº Incidencias detectadas en evaluaciones internas de cumplimiento legal	0	0

Algunos de nuestros proyectos han sido noticias en medios locales y nacionales



5.4 CANALES DE COMUNICACIÓN

La compañía tiene a su disposición diferentes canales de comunicación, formal e informal, a través de los que establecer contacto con sus stakeholders. Los canales de comunicación establecidos son:

- Página Web.
- Publicación de la memoria RSC tanto en la web del Instituto Aragonés de Fomento como en la web propia.
- Redes sociales
- Canal interno de comunicación con el equipo de Bloquotech
- Coffee Talks
- Representante de las personas trabajadoras

Indicador	2021	2022	2023
Nº eventos de comunicación y fomento de buenas prácticas relacionados con el desempeño social.	5	6	6
Horas/año destinadas a comunicación y fomento de buenas prácticas relacionados con el desempeño social	50	90	68

La comunicación contemplada en el cuadro anterior se realiza indistintamente por cualquiera de los canales indicaron arriba



Medioambiental

6 MEDIOAMBIENTAL

6.1 IMPACTO AMBIENTAL

La empresa es consciente y controla su impacto medioambiental. Dentro de la actividad de la empresa no existen procesos de fabricación o transformación que provoquen emisiones directas al medioambiente.

Se facilita a todos los trabajadores la posibilidad de trabajar con dos pantallas para evitar la impresión de documentación. De este modo hemos disminuido la impresión y la compra de papel cerca de un 7% del 2022 al 2023.



2022: 52 KG



2023: 49 KG

Se mantiene el uso de agua filtrada en vez de garrafas de plástico, y se facilita a los trabajadores botellas de cristal reutilizables. Se cuida que los desayunos facilitados por la empresa, vengan envueltos en material reciclable para disminuir el impacto medioambiental que generan.

Compromiso	Evolución	Estado
Disminución gasto papel	100%	Continuo
Disminución derroche electricidad	100%	Continuo
Disminución consumo plástico	100%	Continuo
Oficinas céntricas para disminuir el CO2 del transporte	100%	Continuo

6.2 COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

En los años 2002 y 2023 se mantiene el acuerdo de colaboración firmado con ECODES para seguir participando en el proyecto “El bosque de los Zaragozanos”, con el fin de mejorar nuestra concienciación sobre medioambiente y mejorar el entorno local.

Nos hemos comprometido a plantar 100 árboles.



También estamos comprometidos con la protección de la fauna, colaborando con la Asociación Ibérica de Zoos y Acuarios.

6.3 GESTIÓN AMBIENTAL

Los proyectos desarrollados durante los años 2022-2023 para disminuir el impacto medioambiental son los siguientes:

Indicador	2022	2023
Incluir en la política de RRHH pautas	☐	☒
Reutilizar equipos informáticos	☒	☒
Reparar equipos informáticos y de telefonía	☒	☒
Sustitución de garrafa de plástico por fuente potabilizadora	☒	☒
Botella de cristal	☒	☒
Acciones de concienciación	☒	☒
Acciones de voluntariado	☒	☒
Papelera de reciclaje de papel	☒	☒

6.4 COMUNICACIÓN AMBIENTAL

En la revisión de la política de RRHH actualizada del año 2023, se incluye un apartado con acciones sencillas que están en la mano de todos para disminuir el impacto medioambiental. Se realiza reunión general con todos los empleados para explicar y detallar las acciones.

Se comunica mediante canales internos el voluntariado con ECODES para la participación de plantación de 100 árboles. Varios trabajadores se inscriben voluntariamente

Se adquiere el compromiso de entablar colaboración con empresas de reciclado de cápsulas de café.