



**MEMORIA** RESPONSABILIDAD  
SOCIAL CORPORATIVA 2021



**B L O Q U E T E C H**  
**I N G E N I E R Í A Y D I S E Ñ O**

Dirección: **c/ Coso nº33, 3º, Oficinas E- F**  
**50.003 ZARAGOZA**

Tel: **976158 049**

Email: **info@bloquetech.com**

Web: **www.bloquetech.com**

Periodo: **Ejercicio 2020 - 2021**

Ciclo presentación: **Bienal**



**Índice**

<b>SALUDO DE LA DIRECCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>6</b>
1.1 PRESENTACIÓN	6
1.2 ESTRUCTURA Y TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN	7
1.3 ESTRUCTURA Y TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN	7
1.4 ÁREA DE OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA	8
1.5 DETECCIÓN DE RIESGOS. ANÁLISIS DE SU IMPACTO	9
1.6 ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	10
1.7 GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN	11
<b>2 CLIENTES.....</b>	<b>12</b>
2.1 MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES	13
2.2 INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS O SERVICIOS	13
2.3 TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO	13
<b>3 PERSONAS.....</b>	<b>16</b>
3.1 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN	16
3.2 CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR.	19
3.3 FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD	22
3.4 SEGURIDAD Y SALUD	23
3.5 CLIMA LABORAL	23
<b>4 PROVEEDORES.....</b>	<b>27</b>
4.1 EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	27
4.2 RIESGO SOBRE PROVEEDORES	27
<b>5 SOCIAL.....</b>	<b>29</b>
5.1 IMPACTO SOCIAL	29
5.2 VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL	29
5.3 TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO	31
5.4 CANALES DE COMUNICACIÓN	32
<b>6 MEDIOAMBIENTAL.....</b>	<b>35</b>
6.1 IMPACTO AMBIENTAL	35
6.2 COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES	36
6.3 COMUNICACIÓN AMBIENTAL	38

## SALUDO DE LA DIRECCIÓN

Desde BLOQUETECH, presentamos la nueva memoria de Responsabilidad Social Corporativa renovando el compromiso que adquirimos en el año 2017, cuando recibimos por primera vez el sello RSA que otorga el Gobierno de Aragón.

La presente memoria refleja el estado y avances de nuestra empresa en los años 2020 – 2021, periodo marcado por los acontecimientos acaecidos durante la pandemia del COVID-19.

Pese a los duros momentos que hemos vivido como empresa, nos sentimos especialmente orgullosos y queremos resaltar el comportamiento general frente a la adversidad. Mas que nunca los valores de la organización, y las personas que formamos parte de ella, han quedado de manifiesto y hemos sacado lo mejor de nosotros mismos. Un periodo de aprendizaje, reflexión y crecimiento que nos ha reafirmado en la importancia del compromiso con la sociedad.

Por último, queremos agradecer de antemano el interés que podáis tener por nuestra compañía, y por ello, os invitamos a leer la presente memoria donde reflejamos el resultado de nuestro trabajo diario.  
Un saludo

Alberto Correa



Francho Oriol





# Perfil de la organización

# 1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

## 1.1 PRESENTACIÓN

Iniciamos nuestra andadura como empresa en el año 2012 con un equipo de 3 personas. Desde una pequeña oficina del centro de Zaragoza prestábamos servicios de ingeniería a otras empresas, desde multinacionales a pequeñas empresas familiares o autónomos.

Durante los sucesivos años fuimos creciendo y desarrollando nuestra compañía. El equipo humano creció exponencialmente hasta llegar a superar la barrera de las 100 personas, la profesionalización de los procesos y servicios nos permitió diversificar los sectores para los que trabajamos. Ampliamos nuestras líneas de negocio incorporando las áreas de diseño y de proyectos.

Hoy en día, somos una empresa de ingeniería, diseño y proyectos de espacios singulares, poniendo al servicio de nuestros clientes un equipo de profesionales para hacer realidad sus ideas.

En el periodo 2020 – 2021 vivimos momentos complicados derivados de la crisis de la pandemia del COVID-19 lo que supuso la salida de entorno al 40% de la plantilla durante el año 2020. Gracias al esfuerzo conjunto del equipo de Bloquetech, en 2021 volvimos a niveles de negocio prepandemia, lo que nos permitió reincorporar a parte de los compañeros que habían salido y hacer nuevas incorporaciones.



## 1.2 NUESTROS VALORES

### Capacidad y flexibilidad

Equipo altamente cualificado con amplia experiencia para garantizar un buen resultado en nuestros trabajos.

### Confianza y confidencialidad

La confianza es la base de la relación con nuestros clientes.

### Adaptación e innovación

Aportamos soluciones adaptadas para cada cliente aplicando innovación y tecnología en cada proyecto.

### Gestión del talento

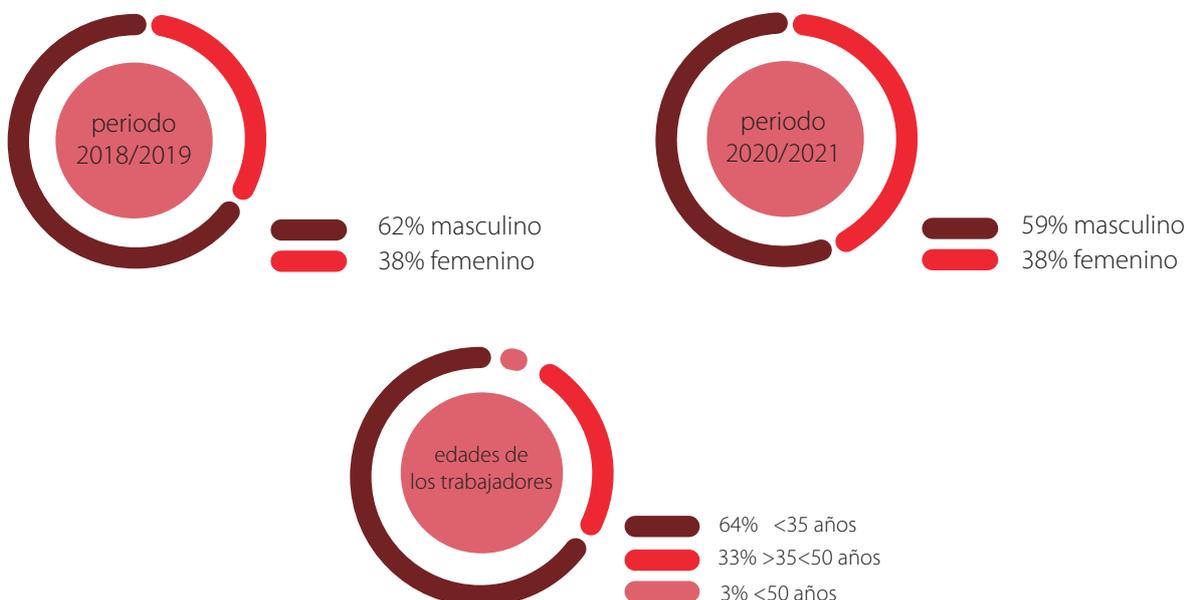
Nuestro mayor valor es nuestro equipo, potenciamos su desarrollo profesional y su bienestar dentro de la empresa

## 1.3 ESTRUCTURA Y TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

A lo largo de los 9 años de vida de la compañía se ha experimentado una gran evolución tanto en instalaciones como en personal. Dicha evolución se ha correspondido con la expansión que ha tenido la compañía.

En el periodo 2020 – 2021 se experimenta un drástico descenso en el número de personal derivado de la crisis del COVID-19 seguido de un fuerte incremento de incorporaciones para terminar 2021 en niveles similares a 2019.

Comparativa grafica



## 1.4 ÁREA DE OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA

Somos una empresa de carácter local, donde estamos asentados y gozamos de buena reputación en el área de Zaragoza.

De la mano de nuestros clientes empezamos en 2014 un proceso de internacionalización, trabajando permanentemente para países como Francia y Brasil.

Nuestro crecimiento a nivel nacional se ha visto paralizado en 2020 por la pandemia, lo que nos ha obligado a trabajar en una nueva estrategia que se pondrá en marcha a partir de 2022.

El área de operaciones por orden de importancia es:



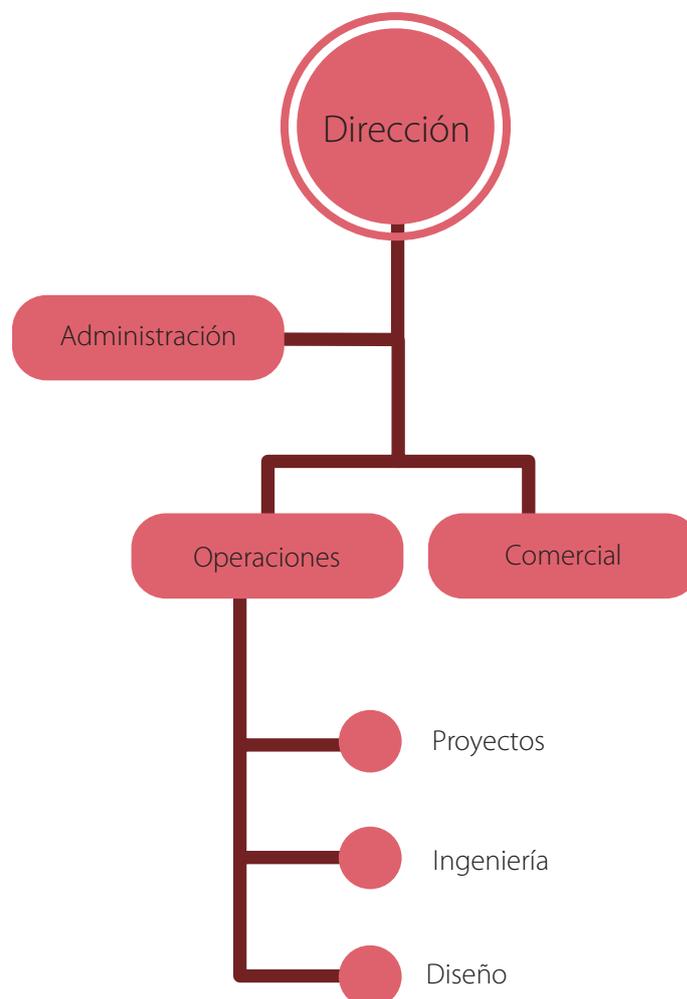
## 1.5 GRUPOS DE INTERÉS

En Bloquotech tenemos identificados a nuestros grupos de interés manteniendo con ellos una relación lo mas cercana posible, basada en la confianza y la comunicación. Tenemos como objetivo conocer sus necesidades y expectativas para poder mejorar el compromiso adquirido con todos ellos.

Los principales grupos de interés que hemos identificado son los siguientes

-  **Equipo de personas que formamos parte de Bloquotech**
-  **Clientes**
-  **Proveedores**
-  **Organismos y centros de formación**
-  **Entidades publicas**
-  **Sociedad**

## 1.6 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN





**Clientes**

## 2 CLIENTES

### 2.1 COMPROMISO CON LOS CLIENTES

Los clientes son fundamentales para el crecimiento de cualquier empresa, por eso en Bloquetech tenemos al cliente como centro de nuestra estrategia. Adquirimos un compromiso con cada uno de ellos para la prestación de un servicio de calidad y a la altura de sus necesidades.

### 2.2 MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Actualmente la satisfacción de nuestros clientes se mide a través de encuestas y reuniones periódicas. Se evalúan los resultados y se establecen acciones cuando se detecta algún punto a mejorar.

### 2.3 INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS O SERVICIOS

Debido a la propia actividad de la compañía el grado de innovación de nuestros servicios ha de ser el más alto posible.

Nuestro proceso de trabajo parte de la detección de las necesidades de nuestros clientes. Resulta clave realizar un análisis exhaustivo de dichas necesidades para poder cumplir con las exigencias de nuestro cliente y vernos mejor posicionados frente a nuestra competencia. Principalmente nos centramos sobre dos estilos de desarrollo:

- 1) Diseño de un producto innovador.
- 2) Diseño de un producto asequible.

### 2.4 TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO

Uno de los principios a desarrollar como empresa orientada a la responsabilidad social corporativa es el de transparencia y publicidad para/con nuestro entorno.

Uno de los puntos en los que se ha trabajado durante el período 2020 - 2021 es la mejora de la comunicación hacia el exterior y reforzar nuestra presencia en RRSS. Para ello hemos contratado los servicios de una agencia de comunicación.

La publicación en nuestra web y RRSS de casos de éxito de nuestros proyectos nos da a conocer y permite acercar a la sociedad nuestro trabajo.



# Personas

## 3 PERSONAS

### 3.1 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

La empresa sigue un proceso de selección y contratación basado en el mérito de los candidatos y en la experiencia aportada. En ningún caso se tienen en cuenta otras razones tales como sexo, religión, nacionalidad o situación personal del candidato.

A continuación se detallan los gráficos de distribución de Bloquetech.



Existe un estricto control de la rotación. La plantilla que en origen era mayoritariamente masculina ha evolucionado considerablemente, gracias a la incorporación al mundo laboral de las mujeres y a la política de no discriminación de la empresa.

Es importante indicar el alto porcentaje de la plantilla que pertenecen a la franja de edad inferior. Aquí observamos la composición de la plantilla en 2020 – 2021:

- **Igualdad casi plena en la plantilla**
- **Plantilla joven con alto grado de experiencia**

En 2021 hemos constituido un comité de Igualdad cuya misión es trabajar en la implantación de un plan de Igualdad en Bloquetech.

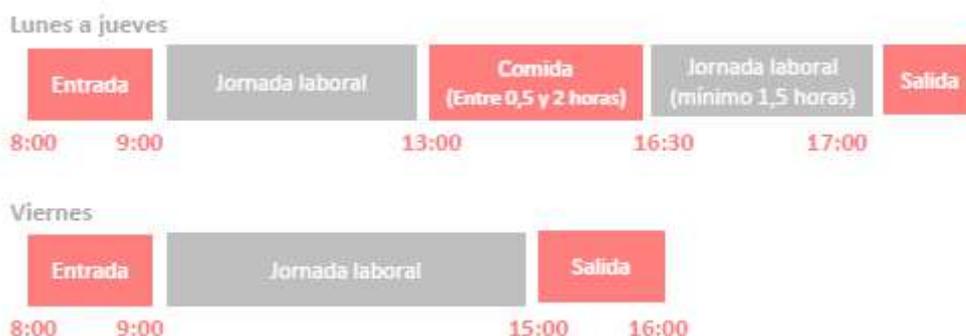
## 3.2 CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR.

Existen multitud de medidas específicas relacionadas con la conciliación laboral. En este sentido la empresa tiene una actitud proactiva y ejemplarizante ante otras muchas empresas y competidores. Existe una política de recursos humanos que es pública a todos los empleados, a la que pueden acceder en cualquier momento y de la que se les hace conocedores ya desde la jornada de bienvenida.



Dicha política es, por esencia, flexible y dinámica y puede adaptarse a diversas situaciones, por lo que es susceptible de cambio. Se renueva en función de las nuevas situaciones que se van dando y su puesta en práctica es objeto de una reflexión apropiada, tomando en consideración el contexto específico. Su espíritu es ser respetado en cualquier circunstancia.

Para facilitar la conciliación el horario en Bloquotech es flexible, de lunes a jueves se puede entrar de 8:00 a 9:00, para comer hay un máximo de 2 horas comenzando a las 13:00 e intentando no volver más tarde de las 16:30. La salida se hará después de las 17:00 cumplidas 8 horas de jornada laboral. Los viernes la jornada será continua de 7 horas, la hora faltante se recupera durante el resto de la semana en pasos de 30 minutos. La jornada flexible los viernes es de 8:00 a 9:00 y la salida de 15:00 a 16:00.



Para los empleados que trabajen a turnos el horario laboral será el siguiente:



\*En casos excepcionales consensuados con la dirección estos horarios podrán solaparse una hora de 14 a 15h, comenzando la jornada del turno de tardes a las 14h y finalizando a las 22h.

Además, existe un sistema de bolsa de horas. Las horas que se hacen por encima del horario laboral, siempre en completo cumplimiento del convenio, se van "guardando" para luego poderlas cambiar por horas libres cuando al trabajador más le convenga.

Dado que Bloquotech ejerce sus actividades a escala global y local, las leyes y prácticas locales deben ser respetadas en todas partes. Convendrá, también, tener en cuenta el grado de evolución de cada mercado y su aptitud para progresar en todo lo que se refiere a la gestión de los recursos humanos.

Además, durante el periodo 2020 - 2021 se han concedido el 100% de las solicitudes de reducción de jornada y excedencia.

Algunas medidas de conciliación de las que disfrutaron los empleados de Bloquotech son:

- **Mejora del buzón de sugerencias dividiendo en 3 buzones diferenciados según la demanda (RRHH, compras, ideas).**
- **Mejora del horario, solicitado por los trabajadores.**
- **Mejora del sistema de "bolsa de horas".**
- **Ampliación y mejora de la sala de comedor.**
- **Ampliación de la superficie de oficinas.**
- **Incorporación de una nueva máquina de vending.**
- **Incorporación de una nueva máquina de café, pudiendo escoger entre la de vending y la Nespresso por solicitud expresa de los trabajadores.**
- **Colocación de difusores en las salidas del aire acondicionado de las zonas no acondicionadas en 2017.**
- **Continuidad de las clases de inglés y francés gratuitas para parte de los trabajadores subvencionadas por la empresa.**
- **Continuidad con la cesión de nuestras instalaciones para clases de francés e inglés para todo aquel trabajador que lo solicite (no subvencionadas por la empresa).**
- **Continuidad de la cesión del uso de nuestra impresora 3D para todo aquel trabajador que lo solicite.**
- **Sorteo de regalos entre nuestros trabajadores.**
- **Programación de actividades de ocio dentro y fuera del trabajo para fomentar el equipo.**

### 3.3 FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD

En el ejercicio 2020 - 2021 las horas destinadas a la formación se han visto incrementadas desde las 4000 del ejercicio anterior a las más de 5000 horas. Esto supone un incremento de aproximadamente el 25% en horas de formación y un incremento en inversión con un desembolso final aproximado de 60.000€.

### 3.4 SEGURIDAD Y SALUD

Hay que tener en cuenta que somos una empresa con una baja tasa de siniestralidad de accidentes. A continuación, presentamos las estadísticas relativas a salud y seguridad en el trabajo:

Accidentes 2020

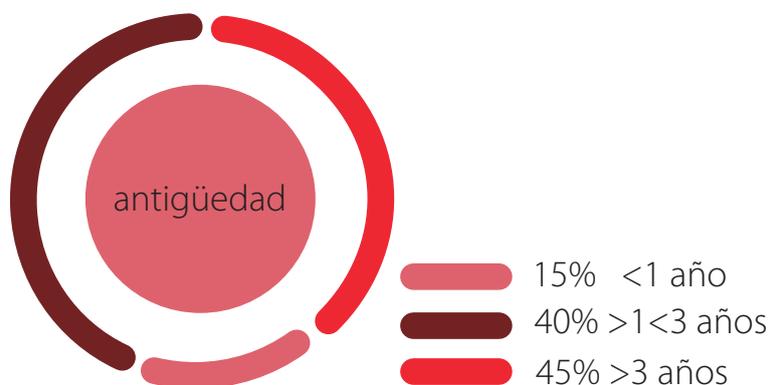


Accidentes 2021



### 3.5 CLIMA LABORAL

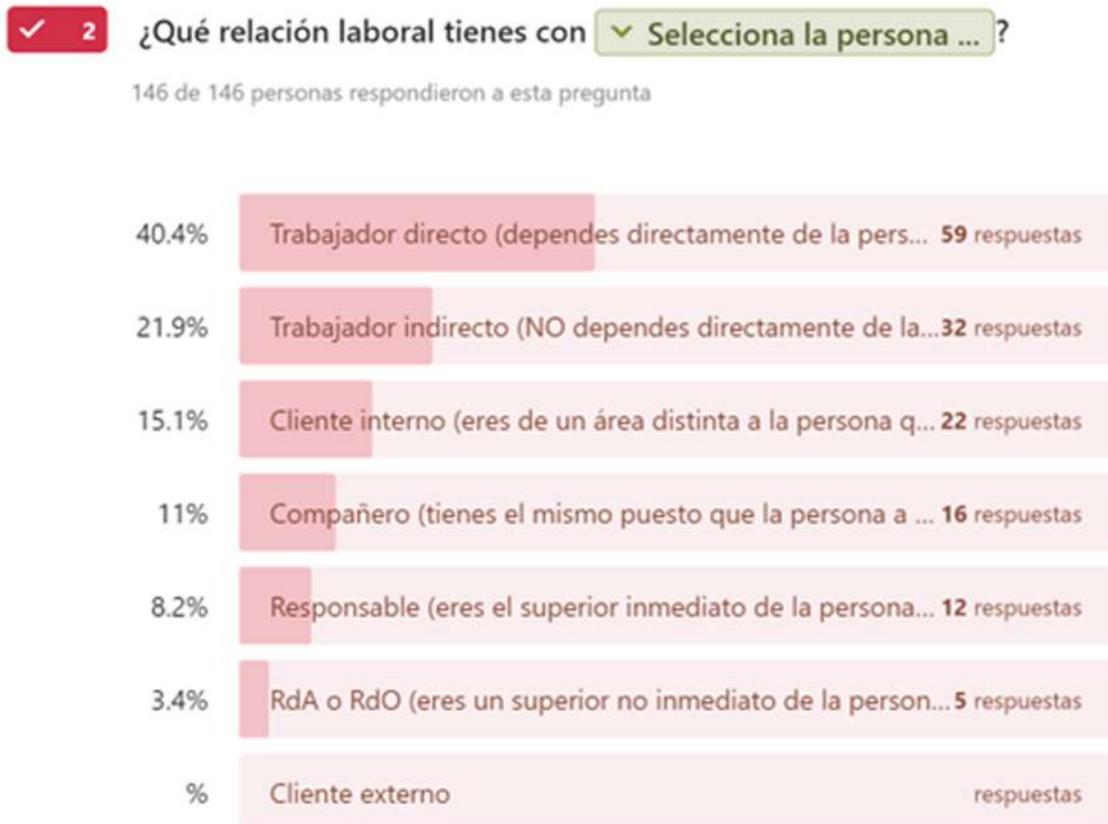
Desde 2016 se vienen realizando encuestas de satisfacción a los empleados de la empresa. Durante los últimos años han participado 72 personas, divididas de la siguiente manera según su antigüedad en la empresa.



Anualmente la dirección realiza una entrevista individual con cada uno de los trabajadores para valorar una serie de puntos de forma genérica de la empresa, de esta manera se pueden valorar los aspectos más destacados por parte de la plantilla o que puntos son necesarios mejoras. Es importante conocer la opinión y preguntar a cada una de las personas del equipo.

Como último punto a destacar, realizamos una encuesta 360° para la valoración de los responsables en Bloquotech.

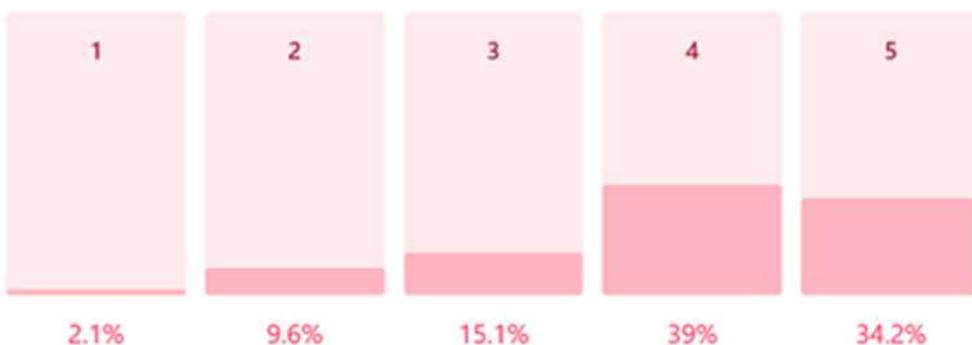
Se han realizado 146 valoraciones, atendiendo a la siguiente distribución.



Obteniendo un resultado promedio de 3,9 de valoración de responsables y un 73% de las valoraciones entre 4 y 5.



146 de 146 personas respondieron a esta pregunta





**Provedores**

## **4 PROVEEDORES**

### **4.1 COMPRAS RESPONSABLES**

Las compras realizadas en Bloquotech son las derivadas del ejercicio de la actividad.

### **4.2 EVALUACIÓN DE PROVEEDORES**

Los proveedores se seleccionan bajo criterios de calidad, confianza y proximidad. Trabajamos con aquellas empresa con los que compartamos unos valores y podamos establecer una relación duradera y transparente.

Es importante el respeto al medioambiente y el cumplimiento de la seguridad en el trabajo, por lo que solicitamos la documentación necesaria que lo acredite antes de empezar la relación entre empresas.



opa

coworking

PRÁ

Social

## 5 SOCIAL

### 5.1 IMPACTO SOCIAL

El periodo 2020 – 2021 está marcado por la crisis del COVID-19 que ha afectado a todo el conjunto de la sociedad, a sus costumbres y maneras de relacionarse.

En Bloquotech hemos notado este impacto social y la crisis del COVID-19 se ha hecho notar, especialmente en el año 2020.

Por primera vez en la historia de la compañía el ejercicio 2020 se cierra con mas salidas que incorporaciones. Se produce una disminución de la plantilla de entorno al 40%.

2021 supone una recuperación y se vuelve a la senda del crecimiento. Se recupera a parte de la plantilla que salió en 2020 y se realizan nuevas incorporaciones.

### 5.2 VOLUNTARIADO Y ACCIÓN SOCIAL

Desde Bloquotech se promueven diferentes iniciativas relacionadas con el voluntariado, la salud y el deporte con el objetivo de estar más sensibilizados con el entorno. Las medidas generales adoptadas e impuestas derivadas de la crisis del COVID-19 hacen que muchas de estas acciones se tengan que paralizar o modificar en gran parte.

La participación anual de nuestra empresa en la carrera de Empresas ESIC se cancela en 2020 al no haber evento presencial. En 2021 de nuevo se puede volver a correr presencialmente y participamos con un pequeño equipo.



En el año 2021 se lleva a cabo el primer torneo de pádel de Bloquotech, en el que se fomenta la participación de la plantilla en esta actividad. Disfrutamos de una jornada deportiva y social.

Participamos en diferentes visitas con centros formativos para llevar nuestra experiencia a los estudiantes. Fomentamos las practicas en empresa acogiendo a diferentes alumnos de diferentes centros y ciclos formativos para la realización de practicas curriculares con nosotros. Estamos involucrados en la formación dual y contamos con un trabajador en esta modalidad.

## 5.3 TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO

Uno de los principios con los que queremos cumplir es de transparencia y publicidad. Por ello en nuestra página web se ha creado un apartado en el que se ha puesto a disposición de todos los interesados nuestra memoria de Responsabilidad Social.

Nuestra presencia en RRSS, LinkedIn e Instagram, se ve reforzada con la contratación de una agencia de comunicación.

Algunos de nuestros proyectos han sido noticias en medios locales y nacionales



Se inicia en 2021 la renovación y actualización de la página web corporativa.

## 5.4 CANALES DE COMUNICACIÓN

La compañía tiene a su disposición diferentes canales de comunicación, formal e informal, a través de los que establecer contacto con sus stakeholders. Los canales de comunicación establecidos son:

- **Página Web.**
- **Publicación de la memoria RSC tanto en la web del Instituto Aragonés de Fomento como en la web propia.**
- **Redes sociales**
- **Canal interno de comunicación con el equipo de Bloquotech**
- **Coffee Talks**



**Medioambiental**

## 6 MEDIOAMBIENTAL

### 6.1 IMPACTO AMBIENTAL

La empresa es consciente y controla su impacto medioambiental. Dentro de la actividad de la empresa no existen procesos de fabricación o transformación que provoquen emisiones directas al medioambiente.

El consumo energético ha caído en un 50% aproximadamente del año 2019 al 2020 debido a la bajada de actividad por la pandemia y la reducción de los m<sup>2</sup> de superficie ocupados, puesto que se ha prescindido del número de oficinas por la implantación del teletrabajo.

En el año 2021 se produce un aumento del consumo energético de entorno un 30% debido al aumento de la plantilla y a que muchos trabajadores abandonan el teletrabajo para volver al trabajo físico en la oficina. Se aumenta la superficie de oficinas.

Al tratarse de una empresa de ingeniería el consumo de materias primas es inexistente. El consumo de papel en el periodo 2020 – 2021 se ha visto reducido en un 5%. Se ha fomentado el uso de la información digital y el uso racional del papel.

Durante este período se han sustituido las fuentes de garrafas de plástico por una de agua filtrada y se reparte a cada trabajador una botella de cristal reutilizable. Intentamos fomentar la reducción del uso de envases y vasos de plástico en la empresa.

### 6.2 COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Durante el período 2020-2021 hemos firmado un acuerdo de colaboración con ECODES para participar en el proyecto “El bosque de los Zaragozanos”, con el fin de mejorar nuestra concienciación sobre medioambiente y mejorar el entorno local. Nos hemos comprometido a plantar 100 árboles.

### 6.3 COMUNICACIÓN AMBIENTAL

La huella que presentamos es una estimación realizada conforme a la metodología propuesta por el departamento de medioambiente, alimentación y asuntos rurales del Reino Unido (Department for Environment, Food & Rural Affairs) para el ejercicio de 2020 y 2021.

Nuestro objetivo es de controlar todas las emisiones que se produzcan por la empresa. Estamos altamente comprometidos con el cuidado del medio ambiente.

Se ha conseguido una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> entre los ejercicios 2020 y 2021 en cierto modo por la crisis derivada de la pandemia pero también gracias al esfuerzo de la empresa en promover hábitos de consumo que mejoren el medioambiente.